

ART360 KUVATAIDEPÄIVÄT

Samu Forsblom

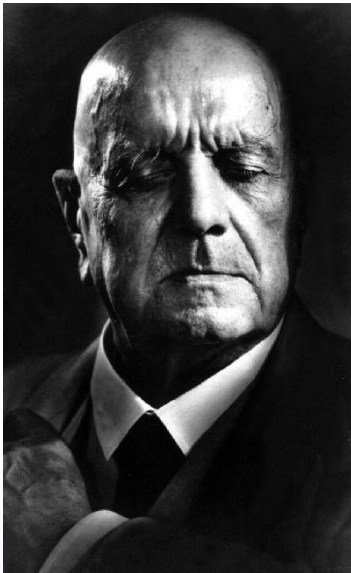


Suomalaisen kulttuuripolitiikan kehitys

1860-

1960-

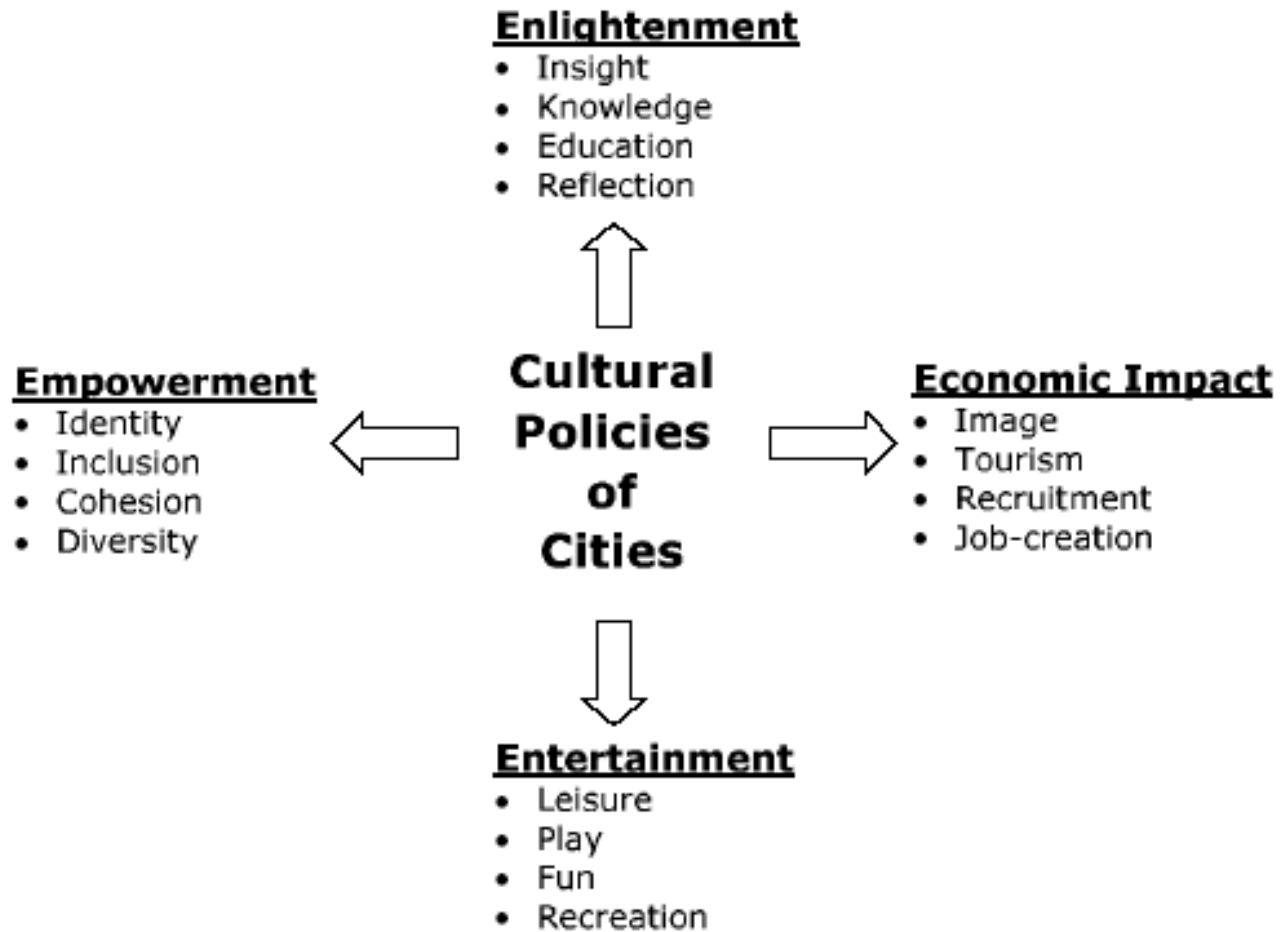
1990-



(c) Antti Nevalainen 2009. All rights reserved

EUROCULT21

Model 1: The Four E's - Rationales in Urban Cultural Policy



Hyvinvointi

Kulttuurin
säteilyvaikutus

Talous ja
imago

Taide



MUUTOSVOIMAT

tuottaja -
mahdollistaja

kulttuuri -
kaupunkikulttuuri

itseisarvo -
välinearvo

monokulttuuri -
monimuotoisuus

kulttuuriyleisö -
kulttuurin
kuluttaja

palvelut -
produktiot

tuotantolaitokset
-
toimintaympäristöt

ammattilaisuus -
harrastajat



Kulttuurin pehmeä infrastruktuuri

- Huomio mahdollistamisessa ei julkisen sektorin tuottamisessa (hub)
- Vapaan kentän vahvistaminen
- Kulttuurin kenttä muodostuu "löyhistä" verkostoista
- Poikkihallinnollisuus ja prosessimaisuus
- Kulttuurimyönteinen ilmasto









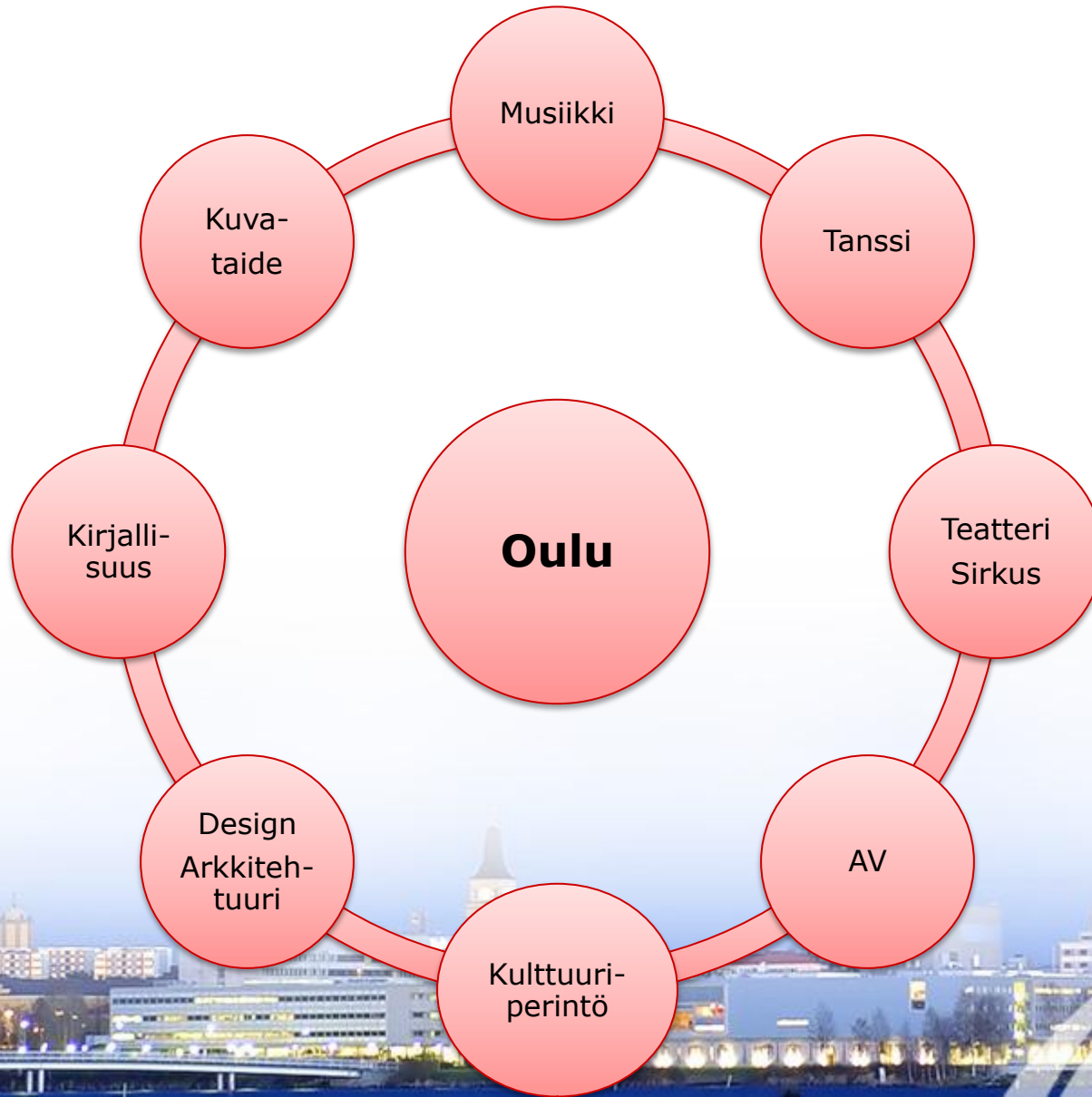
STRATEGISET PÄÄMÄÄRÄT

1. Monimuotoinen kulttuuritoimijoiden kenttä
2. Kaupunkikulttuuria tukeva toimintaympäristö
3. Hyvinvointia kulttuurista
4. Vetovoimainen tapahtumakaupunki
5. Vahva kulttuuriperintö





Verkostot



- Verkostot:

- Osallistuvat päätöksentekoon
- Informaation jakaminen, alusta uusille ideoille
- kumppanien löytäminen
- ehdotuksia kaupungille
- face-to-face "löyhä" verkostoituminen
- laitokset ja vapaa kenttä

