



Näin hyödynnät sosiaalista mediaa

Art360, Helsingin taiteilijaseura
22.11.2010

Viestintäyrittäjä Mari Koistinen
Kuvataiteilija Sami Lukkarinen

Tänään ohjelmassa

- yleiskatsausta ja keskustelua sosiaalisesta mediasta**
- ”Näin minä taiteilijana olen ottanut netin käyttöön”**
- muutamien palveluiden esittelyä ja vinkkejä käyttöönottoon**
- sivustojen tutkailua**

Sisältöjä, ei niinkään teknologiaa

**tieto, huvi, kokemukset, uutiset,
ajatukset, yhteydenpito,
tapahtumat, tutustuminen,
neuvot, kuvat, videot**

**- taiteilijalle siis myös viestintää
ja markkinointia omalla
persoonalla**

Mitä palveluita taiteilija voi käyttää?

mm. Facebook, blogit, Skype, Twitter, YouTube, Vimeo, Flickr, Wikipedia...

Pysyvä kotisivu toimii kaiken keskuksena

Oma nettinäkyvyys

- mitä haluat itsestäsi kertoa?
- mitä tavoittelet verkon käytöllä?
- mitä löytyy, kun sinun nimeäsi googlataan?
tekstit, kuvat, videot?
- vaikka sinä et laittaisi nettiin mitään, joku muu saattaa sinusta kirjoittaa

Sami Lukkarisen verkkoelämä

- taiteessa hyödyntänyt nettikuvia jo pitkään
- samilukkarinen.com 2000-luvun alkupuolella
- 2010 FB-sivu ja YouTube-tili:
facebook.com/samilukkarinen, youtube.com/samilukkarinen7
- Länsiväylä-ryhmä mm. keräsi tapahtumaan osallistuneilta kuvia Flickriin

Hyötyjä ja kokemuksia

- palautteen saaminen
- näyttelyistä ja muista tapahtumista tiedottaminen ja kertominen
- kuvien helppo jakaminen
- taiteen tekoprosessin avaaminen
- ihmisten osallistaminen tapahtumiin
- muiden taiteilijoiden toiminnan esiinnostaminen

Esimerkkejä taiteilijoiden sosiaalisen median käytöstä

<http://korkalo-korkalo.blogspot.com/>

<http://ristokajo.blogspot.com/> [\[www.facebook.com/pages/Riiko-Sakkinen/
7712748095?ref=ts&v=wall\]\(http://www.facebook.com/pages/Riiko-Sakkinen/7712748095?ref=ts&v=wall\)](http://</p></div><div data-bbox=)

<http://twitter.com/kirsineuvonen>

<http://vimeo.com/10478727> (Timi Wright)

Nettietiketti, tekijänoikeudet, toimintatavat

- netissäkin kohteliaisuus kannattaa: linkitä lähteisiin, kiitä neuvoista...
- älä spämmää seuraajiasi jatkuvasti, ole sopivasti aktiivinen
- muista tekijänoikeudet esim. kuvien käytössä

Facebook-sivun perustaminen

- erota hlökohtainen elämäsi ja taiteilijan roolisi

facebook Home Profile Account ▾

Create a Page

Community Page

Generate support for your favourite cause or topic by creating a community Page. If it becomes very popular (attracting thousands of fans), it will be adopted and maintained by the Facebook community. [Learn more.](#)

Please note that you will not be able to edit the name of a Page after it has been created.

Page name:

(examples: Elect Jane Smith, Recycling)

[Create community Page](#)

Official Page

Communicate with your customers and fans by creating and maintaining an official Facebook Page.

Please note that you will not be able to edit the name of a Page after it has been created.

Create a Page for a:

- Local business
- Brand, product or organisation
- Artist, band or public figure:

Page name:

(examples: Summer Sky Cafe, Springfield Jazz Trio)

I'm the official representative of this person, business, band or product and have permission to create this Page. [Review the Facebook Terms](#)

[Create official Page](#)

<http://www.facebook.com/pages/create.php>

Chat (37)

Viekö FB yksityisyytesi?

- ongelmana FB:n muutokset, mainosrahoitteisuuskin näkyy
- voit itse vaikuttaa siihen, mitä tietoja laitot näkyväksi ja kenelle eli omalla toiminnalla on suuri merkitys
- “madot” riesana: älä klikkaa epäilyttäviä linkkejä

Blogit

- Blogilista.fi kokoaa suomalaisia blogeja, mutta myös esim. blogien linkeistä toiseen kulkemalla voit löytää kiinnostavia kirjoittajia
- blogata voi myös vaikka pelkästään kuvien tai videoiden muodossa

Blogit

- blogi voi olla tekstejä, kuvia, videoiden upotusta: toimii kotisivun korvaajanakin
- blogipalvelut ilmaisia, esim. Blogger.com, nykyisin helppoja muokata
- perustan saa pystyyn nopeasti, mutta aktiivinen ylläpito vie aikaa

YouTUBE/VIMEO

- voit jakaa omia videoita
- esim. taiteen tekoprosessit, videohaastattelut, valmiit videoteokset
- videot voi jakaa esim. blogiin tai Facebookiin
- lyhyitä videopätkiä voi lähettää vaikka suoraan kännykästä

Kuvien ja taiteen jakaminen

- Flickr suosittu palvelu, mutta on monta muutakin

- myös myynti mahdollista, esim.

DeviantART.com

- kännykkäkuville löytyy omat palvelunsa

- tietoa kuvista voi jakaa muihin palveluihin

Twitter

- käytetään maks. 140 merkin mittaisia viestejä
- voi tuntua aluksi sekavalta
- kontaktit niin tuttuja kuin tuntemattomia, yksityisiä kuin yrityksiä
- sopii esim. uutisten seurantaan tai muun kiinnostavan aineiston jakamiseen

Skype

- puhelut netin yli, videolla tai ilman
- usein myös chattailyn eli reaaliaikaisen kirjoittamalla keskustelun väline
- lataa koneelle netistä ohjeita seuraten
- tarkista omat tietosi: esim. voit estää tuntemattomien soitot
- maksullisena mahdollista myös soitot lanka- ja matkapuhelimiin

Resurssit

- tärkeintä oma aika: kaikkialla ei tarvitse olla
- tietokoneelta ei vaadita ihmeellisyyksiä, mutta nettiyhteyden on tietysti toimittava
- mobiilikäyttö tuo oman lisänsä
- muista ilmaisohjelmat (esim. OpenOffice)

Lisää tietoa

- Aalto & Uusisaari: Nettielämää. 2009.
Myös verkossa: nettielämää.fi
- Erilaiset kurssit
- Kirjastot
- Tuttavat ja sukulaiset



Kiitos!

<http://marikoistinen.fi>

<http://kulutusjuhla.fi>

<http://twitter.com/marikoo>

<http://freeluettelo.fi/mari.koistinen>

Taustakuvat: Pekka Nikrus